

MEDIADATEN 2024

FAHRSCHULE

FAHRSCHULE
Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrerinnen und Fahrlehrer
www.fahrschule-online.de





WAS BIETET FAHRSCHULE?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert FAHRSCHULE frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist. Und das seit über 70 Jahren. Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.

Mit der FAHRSCHULE erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:
Die Unternehmer und Fahrlehrer.

DIE MARKE FAHRSCHULE BIETET

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- Veranstaltungen (z. B. Fahrlehrerkongress)





monatlich

12 AUSGABEN

75. Jahrgang

2024

www.fahrschule-online.de

WEB-ADRESSE (URL)



HERAUSGEBER:

Die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände (BVF)

VERLAG:

TECVIA GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.vhv@tecvia.com
www.tecvia.com

Die Fachzeitschrift FAHRSCHULE wird regelmäßig und intensiv gelesen – die Seitenkontaktchance beträgt **91,5 %**.

69,6 % der Empfänger sind der Meinung, dass FAHRSCHULE wichtige und hilfreiche Produkt- und Imageanzeigen beinhaltet.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com



WER SIND DIE LESER VON FAHRSCHULE?

FAHRSCHULE richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

ABO-VERTRIEB

ISSN 0014-6838

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 148,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 160,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

FAHRSCHULE trifft Zielgruppe: **88,4 %** der Leser von FAHRSCHULE sind in einer Fahrschule tätig.

82 % der Empfänger von FAHRSCHULE sind Entscheidungsträger.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

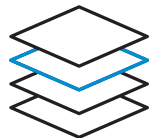
UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



PRINT

13.000

DRUCKAUFLAGE FAHRSCHULE*

10.282

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

11.079

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

19.739

SITZUNGEN**

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2023)

46.829

SEITENAUFRUFE**

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2023)

3.323

NEWSLETTER-ABONNENTEN**

(August 2023)

79,2 % der Befragten schätzen die Informationsqualität der FAHRSCHULE als besser oder gleichwertig im Vergleich zu Internetforen.

Das Onlineangebot der FAHRSCHULE wird als Informationsquelle für berufliche Zwecke ebenfalls genutzt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

THEMEN

MESSEN

HEFT 1

AS 28.11.23

DU 08.12.23

ET 04.01.24

Motorradausbildung:
Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik
Fahrschuleinrichtung/Schaufensterdekoration

HEFT 2

AS 21.12.23

DU 10.01.24

ET 01.02.24

Alternative Antriebe/E-Mobilität
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

IMOT, München, 16.02.-18.02.2024

HEFT 3

AS 01.02.24

DU 15.02.24

ET 07.03.24

Konditionen und Service der Motorradhersteller

HEFT 4

AS 29.02.24

DU 12.03.24

ET 04.04.24

Handicap-Ausbildung
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

HEFT 5

AS 26.03.24

DU 09.04.24

ET 02.05.24

Bargeldloses Zahlen

THEMEN		MESSEN
HEFT 6	Lkw & Bus für die Fahrausbildung Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)	
AS 30.04.24		
DU 14.05.24		
ET 06.06.24		
HEFT 7	Anhänger für die BE-Ausbildung	
AS 03.06.24		
DU 13.06.24		
ET 04.07.24		
HEFT 8	Konditionen und Service der Pkw-Hersteller Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)	
AS 01.07.24		
DU 11.07.24		
ET 01.08.24	REHACARE Vorbericht	
HEFT 9	Simulatoren in der Fahrausbildung	automechanika , Frankfurt, 10.09. - 14.09.2024 REIFEN , Frankfurt, 10.09. - 14.09.2024 IAA Transportation , Hannover, 17.09.-22.09.2024 REHACARE INTERNATIONAL , Düsseldorf, 25.09.-28.09.2024
AS 01.08.24		
DU 13.08.24		
ET 05.09.24		
HEFT 10	Motorradzubehör Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)	INTERMOT - Int. Motorrad- und Rollermesse , Köln, 01.10. - 06.10.2024
AS 02.09.24		
DU 12.09.24		
ET 04.10.24		

THEMEN

HEFT 11

AS 04.10.24

DU 16.10.24

ET 07.11.24

Vorbericht Symposium "Fahrschule & Berufskraftfahrer"
Gesundheitsthema
Lkw in der Fahrausbildung
Fahrschulpartner 2025

HEFT 12

AS 04.11.24

DU 14.11.24

ET 05.12.24

Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps & Co.
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

Jahreskalender

HEFT 1/25

AS 26.11.24

DU 06.12.24

ET 02.01.25

Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik

MESSEN

Symposium "Fahrschule & Berufskraftfahrer",
Dortmund, 06.11.-07.11.2024

HEFTFORMAT

210 X 279 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



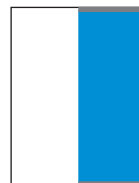
TITEL

—
210 x 134 mm**



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



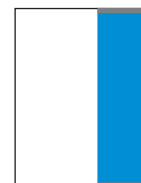
1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



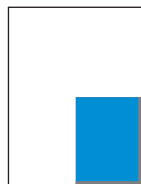
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



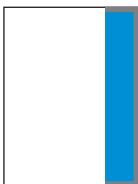
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



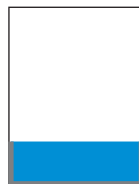
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



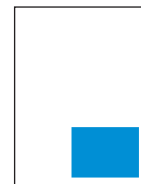
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



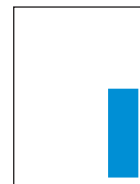
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
—



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
—



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
210 x 49 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt

**Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	11.080,00
2./3./4. Umschlagseite	9.500,00
1/1 Seite	8.810,00
1/2 Seite	4.390,00
1/3 Seite	3.090,00
1/4 Seite	2.470,00
1/8 Seite	1.430,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	790,00

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT *	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	6,24	7,97
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	5,30	6,77
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,42	---
Chiffregebühr	€ 14,00		

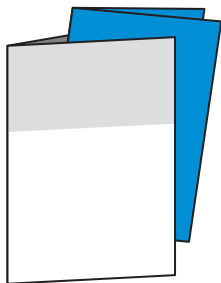
* Format 2-spaltig: 90 mm breit; Format 3-spaltig: 137 mm breit; Format 4-spaltig: 184 mm breit

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

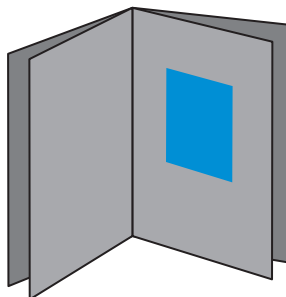
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 370,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 545,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 39,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

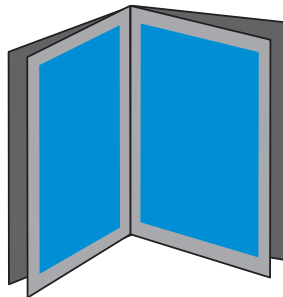
FORMAT

- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

PREIS

- Größe 1: € 1.140,00
- Größe 2: € 1.600,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS

- auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
SOWIE SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem FAHRSCHULE Wandkalender für 2025 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin (Beilage in FAHRSCHULE 12/2024)	05.12.2024
Anzeigenschluss	18.10.2024
Druckunterlagenschluss	28.10.2024
Format	800 x 540 mm
Auflage	ca. 13.000 Exemplare

PREIS AUF ANFRAGE

Premieeintrag
95 x 85 mm

FAHRSCHULE

BVF

2025

Premieeintrag
95 x 85 mm

95 x 173 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Mi 1. Januar	1 Sa	1 So	1 Mi	1 Fr Tag der Arbeit	1 Mo Pfingstmontag	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do Erntedankfest	1 So Allerheiligen	1 Di
2 Do	2 So	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi
3 Fr	3 Mo	3 Di	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Sa Reformationstag	3 Di	3 Do Christophorusfest
4 Sa	4 Di	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 So	5 Mi	5 Do Karfreitag	5 So	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Do	5 Mo	5 Sa Erntedankfest	5 So
6 Mo Wegmontag	6 Do	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So 3. Advent
7 Di	7 Fr	7 Sa	7 Do	7 So	7 Di	7 Do	7 Fr	7 Mo	7 Mi	7 Sa	7 Mo
8 Mi	8 Sa	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Di
9 Do	9 Mo	9 Di	9 So	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Mi
10 Fr	10 Mi	10 Do	10 Fr	10 So Karfreitag	10 Mo	10 Fr	10 Mo	10 Do	10 So	10 Di	10 Do
11 Sa	11 Di	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 Fr
12 So	12 Mi	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Do	12 Mo	12 Do	12 Sa
13 Mo	13 Do	13 Fr	13 Mo	13 Mi	13 So Erntedankfest	13 Mo	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So 3. Advent
14 Di	14 Fr	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo	14 Do	14 Sa	14 Mo
15 Mi	15 Sa	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di
16 Do	16 So	16 Mo	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Mi
17 Fr	17 Mo	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Do	17 So	17 Di	17 Do
18 Sa	18 Di	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 Mo	18 Mi	18 Fr
19 So	19 Mi	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Do	19 So	19 Di	19 So
20 Mo	20 Do	20 Fr	20 Mo	20 Mi	20 So	20 Mo	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 Mo
21 Di	21 Fr	21 Sa	21 Do	21 So Christophorusfest	21 Mi	21 Do	21 So	21 Mi	21 Mo	21 Sa	21 Mo
22 Mi	22 Sa	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Di
23 Do	23 So	23 Mo	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23 Mi
24 Fr	24 Mo	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 So	24 Di	24 Do
25 Sa	25 Do	25 Fr	25 Mo	25 Mi	25 So	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 Mo	25 Mi	25 Fr
26 So	26 Mi	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Do	26 So	26 Di	26 So
27 Mo	27 Do	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 So	27 Mo	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So
28 Di	28 Fr	28 Sa	28 Do	28 So	28 Di	28 Do	28 Mi	28 Do	28 Mo	28 Sa	28 Mo
29 Mi	29 Sa	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So	29 Di
30 Do	30 Mo	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Mi
31 Fr	31 Di	31 Mi	31 Do	31 So Pfingstmontag	31 Fr	31 Mo	31 Do	31 So	31 Di	31 Do	31 So

Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter!

www.fahrschule-online.de/Newsletter

VOGEL
VERLAG FRIEDRICH VOGEL

95 x 85 mm

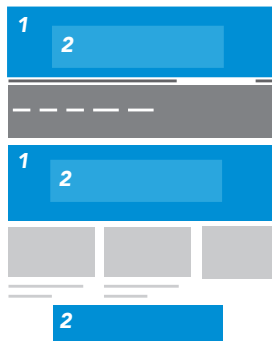
190 x 85 mm

95 x 85 mm

95 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85 mm



1 BILLBOARD

GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

GRÖSSE MOBILE ENDGERÄTE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

TKP

- € 170,00

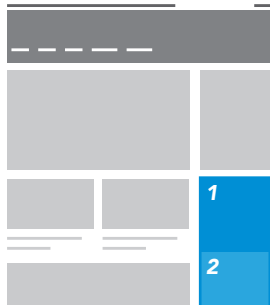
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 170,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

FAHRSCHULE informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:
newsletter.tecvia.com/fs

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	300,00
TextAd**	2	650 x 366	300,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	300,00

* auf allen Platzierungen möglich
** ab der 2. Platzierung möglich



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

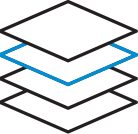
Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.fahrschule-online.de

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: ca. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	fahrschule-online.de	1 Woche	1.730,00



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
		1/2 € 6.460,00	1/2 € 4.680,00
		1/1 € 9.820,00	1/1 € 8.400,00
	2/1 € 18.300,00	2/1 € 17.620,00	2/1 € 16.700,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 10.920,00	€ 6.930,00	€ 3.080,00



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteaern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter- Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal- Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 38.000,00	€ 32.970,00	€ 18.200,00



DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

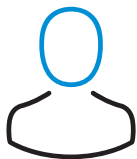
Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead- generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter- platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung Banner	 100' Pl	 50' Pl
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
Preis auf Anfrage		

**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007

**STEPHAN BAUER**

Teamleiter Sales FAHRSCHULE

stephan.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355

**REBECCA KIRCHMAIR**

Account Managerin

rebecca.kirchmair@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2702
Mobil +49 160 91733075

**EVA LOIBL**

Anzeigenservice Print

eva.loibl@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2375

**MIRIAM GREISSL**

Campaign Managerin

miriam.greissl@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1130